UVP | UNIVERSIDAD DEL VALLE DE PUEBLA

PLANTEL TEHUACÁN

NUEVO Y ACTUALIZADO PLAN DE ESTUDIOS

Licenciatura en

Turismo, Sostenibilidad e Innovación

NO. DE ACUERDO: 20262569

22 25 05 29 33 uvp.mx



Perfil de Ingreso

Esta carrera está dirigida a jóvenes con bases en geografía, cultura, ciencias sociales y medio ambiente, interesados en crear experiencias turísticas sostenibles y de impacto global; con sensibilidad hacia la diversidad cultural, vocación de servicio, apertura a la innovación; capaces de comprender el turismo desde una visión integral, cuidar el entorno, aplicar pensamiento crítico para resolver problemas y tomar decisiones en contextos sociales y turísticos responsable.

Perfil de Egreso

El egresado de Turismo, Sostenibilidad e Innovación de la UVP es un profesional estratégico capaz de diseñar experiencias turísticas de vanguardia con inteligencia artificial, analítica de datos y tecnologías inmersivas. Cuenta con enfoque global del turismo, liderazgo y compromiso con la sostenibilidad. Domina economía turística, geopolítica, herramientas geoespaciales para tomar decisiones, planear destinos inteligentes e impulsar desarrollo turístico competitivo, innovador, responsable y mundial.

PLAN DE ESTUDIOS

1 PRIMER SEMESTRE

- Autonomía, Carácter y Propósito
- Cultura y Patrimonio Turístico
- Fundamentos Financieros para el Turismo
- Geografía, Territorio y Flujos Turísticos
- Introducción a la Sostenibilidad
- Introducción al Sistema Turístico Global
- Pensamiento Analítico y Lógico
- Primera Lengua Extranjera I

2 SEGUNDO SEMESTRE

- Economía del Turismo
- Gastronomía, Identidad y Territorios
- Liderazgo, Comunicación e Inteligencia Cultural
- Mercadotecnia Turística y Gestión de Marca Destino
- Modelos Matemáticos para Negocios
- Narrativa de Ideas y Argumentos
- Primera Lengua Extranjera II
- Sistemas de Información Geográfica para Turismo

3 TERCER SEMESTRE

- Diseño y Gestión de Eventos, MICE, Convenciones
- Entornos Digitales de Trabajo
- Geopolítica, Economía y Riesgo del Turismo Global
- Gestión del Talento Multicultural
- Gobernanza y Regulación Turística Internacional
- Inteligencia Estratégica de Mercados Turísticos
- Primera Lengua Extranjera III
- Probabilidad e Incertidumbre

4 CUARTO SEMESTRE

- Diseño y Gestión de Experiencias Turísticas
- Economía Conductual y Psicología del Consumidor
- Estadística para Decisiones Críticas
- Liderazgo y Comportamiento Organizacional
- Optimización de Ingresos en Turismo
- Primera Lengua Extranjera IV
- Sociedad Contemporánea y Desafíos Sociales
- Turismo Sostenible y Regenerativo

5 QUINTO SEMESTRE

- Ciencia de Datos
- Desarrollo y Gestión de Activos Turísticos
- Gestión de Destinos Turísticos
- Gestión Empresarial Internacional y Distribución Turística
- Investigación Aplicada
- Primera Lengua Extranjera V
- Segunda Lengua Extranjera I

6 SEXTO SEMESTRE

- Analítica Predictiva e Inteligencia Artificial
- Gestión de Proyectos Turísticos
- Innovación, Diseño de Soluciones y Emprendimiento
- Liderazgo Transformacional y Sostenibilidad de la Empresa
- Primera Lengua Extranjera VI
- Segunda Lengua Extranjera II
- Turismo Inteligente y Destinos Inteligentes

7 SÉPTIMO SEMESTRE

- Analítica Estratégica
- Comunicación Estratégica y Gestión de Equipos
- Consultoría para Destinos Turísticos Inteligentes
- Economía y Gestión en Plataformas Turísticas
- Gestión de Crisis y Resiliencia Turística
- Prospectiva Estratégica del Turismo
- Segunda Lengua Extranjera III
- Seminario de Proyectos I

8 OCTAVO SEMESTRE

- Ética y Responsabilidad Profesional
- Gestión Cuantitativa del Riesgo
- Laboratorio de Tendencias en Destinos Turísticos
- Liderazgo de Servicio y Seminario de Análisis de Casos
- Optativa
- Segunda Lengua Extranjera IV
- Seminario de Proyectos II
- Tecnologías Inmersivas para Experiencias Turísticas

OCT. 2026

Miembro de CONPEHT.

Software Especializado: Sabre, Soft Restaurant, Soft Hotel.

4 Viajes en la licenciatura a destinos: Colonial, Arqueológico, Sol y Playa y Eco-Turístico.

4 Áreas de opción terminal.

OPTATIVA TERMINAL

Turismo Sostenible
- Finanzas regenerativas y certificación turística.

Dirección Empresarial
- Gestión estratégica del cumplimiento y riesgo.

Turismo Inclusivo
- Turismo accesible, inclusivo y social.

Turismo Holístico
- Turismo del bienestar y salud.

REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Solicitud de Ingreso
- Certificado de bachillerato original y legalizado
- Acta de nacimiento actualizada a color
- Copia del comprobante de domicilio
- Copia del INE del alumno y de su padre, madre o tutor
- CURP actualizada y certificada a color
- Carta de Autenticación (cuando aplique)

Escanéame y conoce más

CONTÁCTANOS

CAMPUS PUEBLA
admisiones@uvp.mx

CAMPUS TEHUACÁN
info.teh@uvp.mx

CAMPUS TLAXCALA
coord.admisiones.tlax@uvp.mx

OFICINA ADMISIONES OAXACA
promocion.oax1@uvp.mx

Escanéame
22 25 05 29 33

NUESTRAS ACREDITACIONES

FIMPES
ANUIES Al servicio y fortalecimiento de la educación superior
CIEES MEJOR EDUCACIÓN SUPERIOR Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior
ACBSP
AENOR Certificación en Procesos Administrativos
IQNET RECOGNIZED CERTIFICATION